

RAPPORT 2024 D'ACTIVITÉ 2025





Sommaire

MOT DE LA PRÉSIDENCE & REMERCIEMENTS	3	L'ASSOCIATION EN CHIFFRES	7
L'EQUIPE EUROFEEL 2024- 2025	4	EUROFEEL DANS LES MÉDIAS	9
NOS PARTENAIRES	5	PÔLE IDÉES	13



POLE IDEES	13
PÔLE PARTENARIAT ET ÉVÈNEMENT	18
EUROSTEP	21
PÔLE CULTURE	28
PÔLE SIMULATION	32
LES RENCONTRES EUROPEENES DE BORDEAUX	41
BILAN FINANCIER	49





















Le mot de la Présidence

Mandat 2024-2025

Chers membres, chers partenaires, chers amis d'Eurofeel,

En cette fin de mandat, c'est avec beaucoup d'émotion et de gratitude que nous prenons la plume pour partager ces quelques mots.

Cette année 2024-2025 restera sans aucun doute une étape mémorable dans la vie de notre association, marquée par un anniversaire symbolique: les 15 ans d'Eurofeel. Quinze années d'engagement, de rencontres et de projets toujours plus ambitieux, rendus possibles grâce à vous tous qui avez cru en cette aventure et l'avez accompagnée.

Tout au long de cette année, nous avons eu à cœur de renforcer notre mission éducative. Jamais nous n'avions mené autant d'interventions scolaires pour sensibiliser des centaines de jeunes aux enjeux européens et à la citoyenneté. Nous avons également poursuivi nos efforts de solidarité, en organisant une collecte record au profit de la FEBA, car informer ne suffit pas si l'on n'agit pas concrètement.

Nous avons voulu que cette année soit placée sous le signe de l'ouverture: des Rencontres Européennes de grande envergure, des événements qui ont dépassé le cadre étudiant pour toucher un public plus large, plus curieux et plus engagé. Voir Eurofeel rassembler bien audelà de son cercle habituel, quinze ans après sa création, est une immense fierté.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous ceux qui ont fait vivre cette belle aventure: nos membres actifs, nos bénévoles, nos partenaires fidèles, et toutes les personnes qui, par leur présence et leur soutien, ont contribué à nos actions. Votre énergie, votre confiance et votre générosité nous rappellent chaque jour que l'engagement est plus vivant que jamais. Nous souhaitons à la prochaine équipe de continuer sur cette belle lancée, avec la même conviction et le même enthousiasme. Ensemble, poursuivons notre ambition de faire d'Eurofeel un espace d'échanges, d'éducation et de solidarité.

Avec toute notre reconnaissance et notre amitié,

Merci à toutes les équipes 2024-2025!

Le Bureau

Zoé POUGETOUX (Présidente)

Margot PIPINO (Secrétaire générale et Vice présidente)

Marilou PHILIPPOT (Trésorière)

Vassili CARBONNE (Trésorier)

Simulations

- Clément ALIBERT
- Pierre DE BOSSCHERE
- Maddalena MAGNANTE
- Judith LION
- Pauline SAELENS

Eurostep

- Manon BLOUIN
- Allande HIDONDO
- Thelma CIBERT
- Ella AÏSSAOUI
- Lilou MILAN

Idées d'Europe

- Lou DALBERA
- Chloé SALMON
- Jean Baptiste LABORDE

Euroculture

- Thomas VIEUILLE
- Milla AUTIER
- Angèle BIGREL
- Louna TORRES

Partenariats & Evénements

- Raphael SITBON
- Youna JAOUEN
- Manon MIOSSEC

Communication

- Marine PILLON
- Romane MAUREY

Ils nous font confiance,

et nous suivent depuis plusieurs années, pour les nombreux projets réalisés et pour ceux qui sont à venir, nous tenons à remercier une nouvelle fois :

- Association Bordeaux Bristol;
- Association d'éloquence La Tribune Montesquieu;
- Association d'œnologie Vins/20 de Sciences Po Bordeaux ;
- Bureau des arts de Sciences Po Bordeaux ;
- Château Pinet la Roquette;
- · Cinéma l'Utopia;
- Collège Cheverus ;
- Collège Cheverus, « Liberté de la presse » ;
- · Collège Edouard Vaillant;
- Comité de jumelage de Pessac ;
- CRIJNA / Centre Europe Direct Nouvelle-Aquitaine;
- · Décadance ;
- · Déclic ;
- EDAP Europe, droit et action publique Nouvelle-Aquitaine;
- ERASMIX;
- Ecole Cazemajor;
- Euradio;
- · Eurotémis:
- HEIP Bordeaux;
- La Débandade ;
- La Fédération Européenne des Banques Alimentaires;
- La Librairie Mollat;
- La Maison de l'Europe de Bordeaux ;
- La Maison de l'Europe des Landes WIPSEE ;
- La Métropole de Bordeaux ;
- La Région Nouvelle-Aquitaine ;

- La Ville de Bordeaux ;
- La Ville de Pessac;
- · Le Département des Landes ;
- Le Lycée des Métiers de l'Industrie et de l'Habitat de Langon;
- Le Lycée Jean Monnet de Blanquefort;
- Le Lycée Jean Moulin de Langon;
- Le Lycée Sainte-Marie Bastide ;
- Le Mouvement européen Gironde (MEF33);
- O Sol de Portugal;
- Radio Catholique de France;
- Relais Culture Europe;
- Rock School Barbey;
- Rue89 Bordeaux;
- Sciences Po Bordeaux ;
- Sud-Ouest.











































































Relais Culture Europe









EUROFEEL

2024 -

25 Évènements sur l'année 2024-2025

6 Pôles

Apportant chacun une vision différente de l'Europe

4 Membres actifs

EN CHIFFRES

- 2025

41 Partenaires publics et privés

600 Adhérents sur tout le campus Bordelais

Plus de

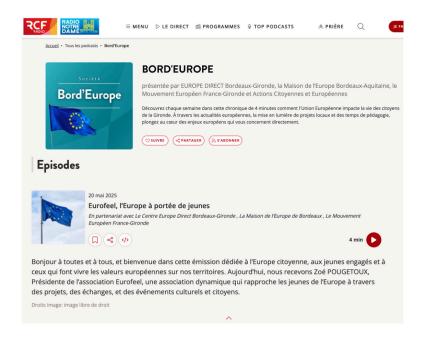
90 000

visites sur nos <u>réseaux soc</u>iaux

EUROFEEL DANS LES MÉDIAS

Cette année, notre association a confirmé un cap important en matière de visibilité. Nos événements ont été relayés par des médias divers tels que Sud-Ouest, Euradio et RCF qui ont ainsi contribué à publiciser largement nos initiatives, en mettant en lumière l'engagement de nos équipes et l'impact de nos projets sur le territoire. Cette couverture médiatique soutenue a été un véritable levier pour amplifier notre message et renforcer notre ancrage local.

ENGAGEMENT LOCAL



EVENEMENTS CULTURELS







EUROFEEL DANS LES

MÉDIAS

EUROSTEP







SIMULATIONS DU PARLEMENT EUROPÉEN





EUROFEEL DANS LES MÉDIAS

RENCONTRES EUROPÉENNES DE BORDEAUX









euradio à Bordeaux

La Nuit de l'Europe édition 2025

Rentrée 2024

Forum des associations à Sciences Po Bordeaux - Le 4 septembre 2024







Eurofeel était présent au Forum des Associations de Sciences Po Bordeaux afin de faire découvrir son engagement autour des cultures et des pays européens. Cet événement a été l'occasion idéale pour susciter la curiosité des étudiants et en apprendre davantage sur les richesses culturelles de l'Europe. C'était aussi un moment clé pour accueillir de nouveaux membres enthousiastes et permettre à chacun et chacune de rencontrer pour la première fois les membres de l'association.

L'afterwork de rentrée

Eurofeel a également organisé un afterwork de rentrée au BT Bar, le même jour que le Forum des Associations, afin d'accueillir tous les potentiels nouveaux adhérents Ce de l'association. moment convivial а offert à chacun l'opportunité de poser davantage de questions et d'exprimer son intérêt pour s'impliquer dans la vie de l'association, le tout dans une ambiance détendue et bienveillante.





Soirée d'intégration des membres - Le 20 septembre 2024



Dîner au restaurant et karaoké.

La soirée d'intégration des membres d'Eurofeel a débuté au restaurant IT Trattoria, autour de pizzas et de tiramisus. Ce moment convivial a permis à chacun de mieux faire connaissance, d'échanger dans une ambiance détendue et chaleureuse, et de partager un premier temps fort placé sous le signe de la bonne humeur et de la cohésion. La soirée s'est ensuite prolongée au Lion Pub avec un karaoké ouvert à tous.



PÔLE IDÉES

Conférence à l'Hôtel Fenwick - Enjeux transatlantiques à la veille des élections américaines







Le 22 octobre, l'Hôtel Fenwick a accueilli une conférence autour des enjeux transatlantiques dans le contexte des élections présidentielles américaines du 5 novembre 2024. Cet événement, organisé dans ce lieu historique — le premier consulat américain au monde — a offert aux participants (au nombre de 30) un cadre chargé d'histoire pour débattre des questions d'actualité.

La soirée a débuté par des remerciements adressés à Cécile Mallet-Dagreou, qui a facilité l'accueil dans ce cadre prestigieux, ainsi qu'à Sciences Po Bordeaux et particulièrement à Christophe Prévôt, chargé de la vie associative de l'IEP, pour leur soutien logistique.

La modération a été assurée par Christophe Lucet, journaliste spécialisé en relations internationales, et Zoé Pougetoux, présidente de notre association. La soirée portait sur les élections américaines et leur impact potentiel sur les relations entre les États-Unis et l'Union européenne. Les liens transatlantiques, profondément ancrés dans l'histoire, font face à des défis liés au commerce, à la sécurité, au climat et à la géopolitique. Selon le résultat de l'élection, qui oppose Kamala Harris à Donald Trump, ces relations pourraient être redéfinies, avec des conséquences importantes pour les interactions entre Washington et Bruxelles.

Trois intervenants de renom ont animé les échanges:

- Jordi Lafon-Lacaze, rédacteur en chef de geab.eu et intervenant à HEIP;
- **James Doughty**, expert en politique internationale :
- Ken Forder, ancien consul américain.

Leurs analyses ont été complétées par les questions du public, qui ont contribué à un débat interactif et enrichissant sur l'avenir des relations transatlantiques.

Conférence à Sciences Po Bordeaux - Perspectives des relations américano-françaises post-électorales



Le 23 octobre, l'amphithéâtre de Sciences Siegfried Bordeaux accueilli une conférence exceptionnelle avec Glazeroff, ministre Josh conseiller aux affaires consulaires et Consul général de Paris. Cet événement a offert aux 130 étudiants présents une opportunité unique d'analyser le futur des relations américanofrançaises suite aux élections du 5 novembre 2024.

La conférence s'est tenue sous les règles de Chatham House, garantissant un cadre "off the record" propice aux discussions ouvertes. Modérée par Lou Dalbéra et Fanny Gelin, membres du pôle Idées de l'association, elle s'est déroulée en anglais, offrant aux étudiants une immersion dans les débats géopolitiques et l'opportunité de perfectionner leur compréhension des enjeux internationaux.

Durant son intervention, Josh Glazeroff a exploré les défis et opportunités auxquels la France et les États-Unis pourraient être confrontés après l'élection. Le public a activement participé, posant des questions sur des sujets tels que la transition énergétique et les tensions commerciales potentielles.

Grâce à cet événement, Eurofeel a renforcé son rôle de premier plan dans la promotion des débats sur les questions européennes et internationales, permettant aux étudiants d'accéder à des échanges de haut niveau et à des analyses exclusives.

Conférence coorganisée avec Echologik - L'Europe du rail

Eurofeel a co-organisé, aux côtés d'Echologik, une conférence d'envergure le 17 mars 2025. Cet événement a rassemblé trois acteurs du secteur afin de débattre des grands défis qui façonneront son avenir. L'interconnexion transfrontalière, l'accessibilité économique et les innovations techniques et politiques ont constitué le cœur des échanges, reflétant les préoccupations des étudiants.

Ainsi, **Benjamin Martinie**, fondateur de Hourrail, **John Worth**, blogueur politique, et **Tilly Metz**, parlementaire européenne, ont partagé leurs analyses sur ces enjeux. Les discussions ont d'abord porté sur la question du coût du train et de son positionnement face aux autres modes de transport.

L'enjeu central réside dans la nécessité de rendre le train économiquement attractif sans compromettre ses bénéfices écologiques. Alors que le prix du billet reste un frein pour de nombreux usagers, les débats ont mis en avant plusieurs pistes d'amélioration, notamment la mise en place de politiques tarifaires plus accessibles, un soutien accru des pouvoirs publics et une meilleure régulation des coûts d'exploitation. Les intervenants ont insisté sur l'importance d'un équilibre entre compétitivité et durabilité, rappelant que le train doit s'imposer comme une alternative viable et désirable face à l'avion et à la voiture.

Un autre grand sujet abordé a été l'harmonisation du réseau ferroviaire européen, une question essentielle pour favoriser les trajets transfrontaliers et internationaux. Aujourd'hui encore, de nombreux obstacles freinent le développement du rail à l'échelle du continent : différences techniques entre les réseaux nationaux, incompatibilités entre les systèmes de signalisation et de billetterie, et disparités des politiques de transport selon les pays. La conférence a permis d'explorer les solutions envisageables pour faciliter la circulation des trains entre les États membres et créer une véritable interconnexion européenne. L'hypothèse d'une standardisation des infrastructures et d'un cadre politique plus intégré a été avancée comme un levier stratégique pour accroître l'accessibilité du train et renforcer son rôle dans la mobilité durable.

Enfin. les discussions se sont tournées vers les innovations à qu'elles venir. soient technologiques ou politiques, afin d'imaginer un rail plus moderne et attractif. Plusieurs pistes ont été évoquées. Sur le plan politique, l'émergence d'une volonté plus forte d'intégrer le ferroviaire dans les stratégies européennes de pourrait transport permettre d'accélérer réformes les nécessaires. Les intervenants ont souligné que la modernisation du rail passe par une combinaison techniques d'innovations d'initiatives législatives ambitieuses.

L'événement a également été marqué par une interaction forte avec le public. Eurofeel a tenu à donner la parole aux 35 participants présents dans la salle, qui ont soulevé questions essentielles. L'une des préoccupations majeures concernait l'inclusion des territoires dans ruraux les ferroviaires politiques européennes.



Comment éviter que les efforts de modernisation et d'expansion du rail ne profitent qu'aux grandes métropoles, au détriment des petites villes et des zones moins desservies ? Une autre question a porté sur l'adoption du train comme alternative crédible aux autres modes de transport dans la sphère familiale : comment inciter ses proches à repenser leur rapport au voyage et à privilégier le train malgré des temps de trajet parfois plus longs ? Ces interrogations ont donné lieu à des échanges enrichissants, les intervenants mettant en avant la nécessité de développer une offre plus flexible et accessible pour répondre aux attentes de tous les publics.

La conférence s'est clôturée sur un moment convivial, avec une séance de dédicace du livre de Benjamin Martinie, organisée par Eurofeel en partenariat avec la librairie Mollat. Afin de renforcer l'implication des étudiants, l'association a également offert à chacun une affiche inédite de la couverture du livre, un geste symbolique témoignant de son engagement auprès des nouvelles générations.

À travers cette conférence, Eurofeel a une nouvelle fois affirmé son rôle clé dans les réflexions et actions en faveur d'un train plus accessible, mieux connecté et résolument tourné vers l'avenir en Europe.

Conférence avec l'Ambassadeur d'Allemagne en France Stefan Steinlein

Le mardi 18 mars 2025, Eurofeel a eu l'honneur d'accueillir une figure emblématique de la diplomatie européenne : **M. Stefan Steinlein**, Ambassadeur d'Allemagne, pour une conférence exceptionnelle intitulée « Le couple franco-allemand : face aux défis européens », cette rencontre a rassemblé plus de 90 personnes, confirmant à quel point l'axe Paris-Berlin demeure un sujet brûlant dans un contexte international en perpétuelle évolution. M. Steinlein a plongé la salle dans son parcours singulier, de son rôle en tant que dernier ambassadeur de la RDA en France jusqu'à son engagement dans la réunification européenne. Son intervention a mis en lumière les enjeux de l'intégration Est-Ouest et la nécessité d'une Europe unie face aux défis actuels.

La conférence a été l'occasion d'aborder les turbulences politiques qui secouent non seulement la France et. l'Allemagne, mais l'ensemble du continent. À l'heure de la montée des divisions, de la présidence des incertitudes Trump et économiques et sécuritaires, M. Steinlein a insisté sur la nécessité d'un engagement fort du couple franco-allemand pour répondre aux défis mondiaux.





L'EUROGALA 2024



Le Gala Eurofeel 2024 a eu lieu le 7 novembre à la Halle des Chartrons, marquant un moment clef dans le cadre de la révélation de la destination Eurostep, la course caritative en stop organisée par l'association à travers l'Europe. Cette année, les étudiants participant à Eurostep ont eu pour destination Amsterdam, avec une étape à Strasbourg.

L'événement, qui a réuni près de 200 participants, a offert une expérience conviviale et festive. Le public a pu profiter d'un bar proposant une sélection de vins et de boissons sans alcool, ainsi que d'un buffet dinatoire aux saveurs sucrées et salées, offrant ainsi une pause gourmande pendant la soirée.







L'une des attractions majeures de la soirée a été l'exposition dédiée aux 10 ans d'Eurostep, retraçant l'histoire de cet événement caritatif emblématique et ses impacts au fil des années.

Tout au long de la soirée, les invités ont eu l'opportunité de se promener entre les différents espaces, profiter des discours inspirants, des performances artistiques, ainsi que des spectacles. Deux shows de danse et un concert de jazz ont animé la soirée, créant une ambiance festive et dynamique.



- Près de 200 participants ont répondu présents à cet événement, un chiffre qui témoigne de l'intérêt croissant pour l'initiative Eurostep et de la mobilisation de la communauté universitaire et locale.
- 25 membres d'Eurofeel ont contribué au bon déroulement de l'événement, assurant la gestion logistique, l'accueil des invités et l'animation de la soirée.
- Plusieurs invités institutionnels ont honoré de leur présence ce moment, renforçant la légitimité de l'événement et soulignant l'importance de la cause soutenue par l'association.
- Deux spectacles de danse et un concert de jazz ont été programmés, apportant une dimension culturelle et divertissante à la soirée, en complément des autres activités.
- Enfin, l'exposition réalisée au sujet des 10 ans d'Eurostep a permis de souligner le parcours de l'événement, avec un focus sur ses réussites passées et ses objectifs futurs, renforçant l'impact de l'action caritative auprès des participan







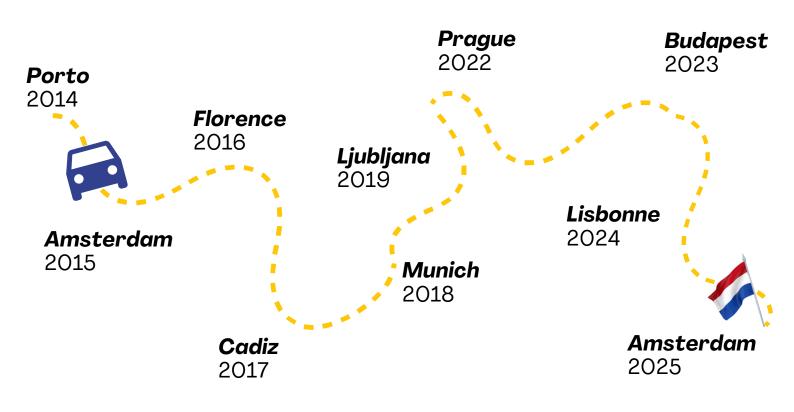


Cette soirée a non seulement été un moment de convivialité et de partage, mais aussi un vecteur puissant de mobilisation et de visibilité pour l'association Eurostep et ses projets futurs.





Cette année direction Amsterdam



72 heures pour rejoindre Amsterdam en autostop

Plus de
1100

kilomètres parcourus

75 équipes de 2 ou 3 personnes sur les routes

175 étudiants au départ de Bordeaux

16 756,86

euros récoltés pour la Banque alimentaire d'Amsterdam!

Une année record pour la course phare

Cette année, Eurostep a soufflé ses 10 bougies, et on a décidé de marquer cet anniversaire comme il se doit!

Pour célébrer une décennie de solidarité, nous avons pris la route direction Amsterdam.

Et cette édition 2025 restera gravée dans nos mémoires pour plusieurs raisons. D'abord, elle a coïncidé avec la Fête du Roi, le plus grand événement populaire des Pays-Bas. Toute la ville était en fête : les rues baignées de musique, de couleurs orange et d'une énergie incroyable. L'occasion parfaite pour fêter dignement les 10 ans d'Eurostep et partager des moments inoubliables entre tous les participants venus tout droit de Bordeaux en levant le pouce!

Mais cette édition a aussi été un record sur le plan solidaire. Grâce à l'engagement et à la générosité de chacun, nous avons battu notre meilleur score de collecte de dons, au profit de la Banque Alimentaire du pays. Un geste concret qui montre qu'Eurostep est un élan collectif de partage et d'entraide.

Entre les découvertes culturelles et cette incroyable fête nationale, ce week-end à Amsterdam a parfaitement incarné l'esprit Eurostep: faire rimer solidarité et célébration.

Un grand merci à tous ceux qui ont contribué à écrire cette belle page de notre histoire. Rendez-vous l'année prochaine pour de nouvelles aventures!



Révélation des destinations et lancement du vote - Le 30 septembre 2024

C'est dans l'atrium que s'est tenue la tant attendue révélation des destinations finales potentielles d'Eurostep 2025. À peine les murs avaient-ils fini de vibrer au son entraînant de la banda de Sciences Po, que le moment est arrivé : les quatre villes en lice pour devenir le point d'arrivée de la plus grande course d'autostop étudiante d'Europe ont été dévoilées sous les acclamations du public.

Cette année, les équipes ont eu le choix entre quatre capitales européennes emblématiques:

- Ljubljana charme balkanique, nature et culture à portée de pouce;
- Amsterdam la Venise du Nord, ses canaux et sa vibe unique;
- Berlin la rebelle historique, vivante et underground;
- Vienne l'élégance impériale, au cœur de l'Europe centrale.

Le vote a ensuite été ouvert, chacun étant invité à défendre sa destination préférée, à coups d'arguments logistiques, esthétiques ou franchement affectifs. La compétition pour faire élire "sa" ville a été aussi joyeusement disputée que la course elle-même.

La destination finale a été gardée secrète... jusqu'à l'Eurogala, où l'annonce tant attendue a fait vibrer toute l'assemblée: cap sur Amsterdam!

Soirée de Distribution des Bannières -2 avril 2025

Comme le veut la tradition désormais bien ancrée, la grande soirée de distribution des bannières a marqué le coup d'envoi de l'aventure Eurostep 2025 Réunis dans l'ambiance chaleureuse du bar Balthazar, les 75 équipes participantes ont découvert le pays qu'elles auront l'honneur de représenter durant la muthique course en autostop qui fête ses 11 ans en 2025.

Chaque équipe s'est vue remettre une bannière aux couleurs du pays tiré au sort. Cris de joie, étonnements et déjà quelques rivalités amicales entre futurs ambassadeurs du Portugal, de la Lituanie ou encore de la Géorgie! Cette soirée a été un moment de cohésion et de partage, à l'image des valeurs d'Eurofeel, posant les bases d'un esprit d'équipe qui a rayonné tout au long du voyage. Certains d'ailleurs commencé à planifier des alliances géopolitiques autour d'une pinte, pendant que d'autres rêvaient déjà de la ligne d'arrivée.

L'année 2025 : une année créative !

Initialement prévu en plein air mais rattrapé par une météo capricieuse, l'atelier pancartes du 23 avril a finalement trouvé refuge à l'abri... sans rien perdre de sa bonne humeur ni de sa productivité! Délocalisé mais 100 % maintenu, cet après-midi de création a transformé la salle en véritable quartier général artistique d'Eurostep.

Au programme : fabrication des pancartes de stop, élaboration des premiers itinéraires, brainstorming sur les villes à viser pour arriver à Amsterdam. Chaque équipe a pu confectionner sa propre signalétique, entre jeu d'illustration, clins d'œil aux pays tirés au sort, slogans originaux et stratégies de visibilité pour amadouer les automobilistes européens.

COLOCALE CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE PART



C'est dans une ambiance à mi-chemin entre colonie artistique et préparation logistique que les équipes ont donné vie à leurs futurs outils d'autostoppeur.

Cet atelier, au-delà de sa dimension pratique, a une nouvelle fois permis de créer du lien entre les participants, de partager astuces et itinéraires, et de se projeter concrètement dans l'aventure.





Eurostep 2025 - Soleil, solidarité et aventure!

L'édition 2025 d'Eurostep restera gravée dans les mémoires. Avec 175 participants lancés sur les routes d'Europe en autostop, direction Amsterdam, cette aventure collective a conjugué rencontres improbables, dépassement de soi, entraide... et grand soleil!

Oui, même la météo était de la partie cette année! Contrairement à certaines éditions passées, la pluie a laissé place à un ciel radieux qui a accompagné les équipes tout au long de leur périple. Une bénédiction qui a rendu les kilomètres plus légers, les pauses plus joyeuses, et les pancartes encore plus visibles!

L'arrivée à Amsterdam s'est faite dans une ambiance festive et détendue. Certains chanceux, arrivés dès le samedi, ont même eu la chance de pouvoir participer à la fête du Roi (Koningsdag), l'événement national le plus emblématique des Pays-Bas.

Célébrée chaque année, cette fête rend hommage à l'anniversaire du roi. À cette occasion, toute la ville se transforme en un gigantesque festival de rue : marchés aux puces, concerts en plein air, bateaux chargés de fêtards sur les canaux, et un mot d'ordre : tout le monde en orange ! Un moment totalement hors du temps que nos participants ne sont pas prêts d'oublier.

Côté solidaire, cette édition a dépassé toutes les attentes avec 16 756,86 € récoltés pour la Fédération Européenne des Banques Alimentaires (FEBA), grâce à la motivation sans faille des équipes. Un nouveau record, battant celui de Budapest établi il y a 2 ans !

La course a pu compter sur :

- 5 voitures-balais en soutien sur les routes,
- Un QG solide à la campagne orchestré par Marilou, Lilou, Manon, Allande, Thelma, Zoé et Ella,
- Et surtout, un esprit d'entraide permanent entre les équipes.

À l'arrivée, un buffet de clôture et une remise officielle du chèque ont rassemblé tout le monde, en présence :

- de la chargée de partenariat de la FEBA venue spécialement de Bruxelles,
- d'un représentant de la Banque Alimentaire d'Amsterdam,
- et avec le soutien fidèle et précieux de la Ville de Pessac et de son comité de jumelage, qui ont accompagné cette aventure aussi bien financièrement que logistiquement.



Pour la deuxième année consécutive, le départ s'est fait depuis Pessac, affirmant notre volonté de conserver un ancrage local fort. Cette année, une nouveauté enrichir l'aventure: est venue l'organisation d'une restitution conviviale destination des habitants partenaires pessacais à notre retour. Ce moment de partage a permis de revenir sur les meilleurs souvenirs du séjour à Amsterdam.

La soirée s'est poursuivie autour d'un pot amical, favorisant les échanges et les rencontres. Nous avons également procédé à la remise officielle des lots aux participants les plus engagés. Enfin, un temps a été consacré à remercier chaleureusement les entreprises et les partenaires qui ont soutenu Eurostep par dons leur leurs et engagement, contribuant à faire de cette édition un succès sans précédent, à la fois solidaire, festif et fédérateur.







Eurostep 2025 - Nos partenaires

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude aux partenaires qui ont généreusement offert des lots pour récompenser les équipes gagnantes d'Eurostep. Leur soutien a grandement contribué à valoriser l'engagement, la créativité et l'esprit solidaire des participant·es. Ces récompenses ont permis de clôturer l'événement sur une note festive et motivante, tout en renforçant les liens entre acteurs associatifs et partenaires du territoire.

















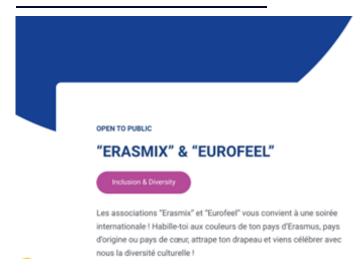








Soirée ERASMIX X Eurofeel - 150 étudiants rassemblés pour célébrer l'anniversaire du programme Erasmus





Dans le cadre de la célébration de l'anniversaire du programme Erasmus, les associations ERASMIX et Eurofeel ont co-organisé une soirée festive, réunissant 150 étudiants venus de tous horizons au Balthazar Bar, un lieu situé au cœur de la ville, rue des Augustins. L'événement, programmé le 22 octobre à partir de 21h, a permis de célébrer la diversité et la convivialité qui font l'essence même du programme Erasmus, tout en favorisant les échanges entre jeunes de différentes nationalités.

Une soirée haute en couleurs et riche en symboles européens :

Pour cette soirée, un thème fort et symbolique avait été choisi : chaque participant devait se vêtir aux couleurs de son pays d'origine ou de son pays Erasmus, créant ainsi une mosaïque de drapeaux et d'identités culturelles. Cette consigne a transformé le Balthazar en un véritable arc-en-ciel de tenues et d'accessoires, incarnant l'esprit de diversité et de partage propre au programme Erasmus. Les 150 étudiants présents, issus de diverses nationalités, ont saisi cette opportunité pour échanger, tisser des liens et partager des expériences personnelles autour de leur séjour en France et de leurs études à Sciences Po Bordeaux.

La soirée s'est déroulée dans une ambiance festive, favorisant la convivialité et les échanges interculturels. Ce moment de détente et de rencontre a permis aux participants de dépasser les barrières linguistiques et culturelles, renforçant ainsi le sentiment de solidarité et d'unité européenne au sein de la communauté Erasmus et au-delà. La soirée a suscité un fort engouement. En amont de l'événement, Eurofeel a largement communiqué via ses réseaux sociaux pour susciter l'intérêt, notamment avec des rappels en story pour maximiser la participation. Ce travail de promotion, couplé à une logistique minutieuse, a garanti le succès de la soirée.



Une soiréee karaoké inoubliable aux couleurs de l'Europe !

Le 22 janvier 2025, Eurofeel a brillamment orchestré une soirée karaoké exceptionnelle au cœur du Lord Lion, à quelques pas de la place de la Victoire, Cours d'Albret. Rassemblant pas moins de 60 étudiants internationaux, cet festif événement été une véritable а célébration de diversité culturelle la européenne. Il a permis aux participants de partager des moments mémorables tout en chansons européennes chantant leurs préférées. Il s'agissait d'un événement coorganisé par le pôle Culture et le pôle Simulations qui profitait de l'occasion pour se détendre avec ses simulants après 3 sessions parlementaires intenses!

Un tour d'Europe en musique!

Chaque étudiant a eu l'opportunité de choisir une chanson représentative de son pays, transformant la scène du Lord Lion en un véritable voyage musical. Des ballades italiennes aux tubes néerlandais, en passant par les incontournables classiques français, allemands, espagnols et britanniques, la plaulist concoctée par le pôle Culture a dévoilé la richesse musicale européenne. Le public, conquis, a chanté en chœur, porté par une énergie contagieuse. Entre performances endiablées - dont certaines impressionnantes et fous rires collectifs, l'atmosphère du Lord Lion était pleine de vie et de bonne humeur. Chaque prestation a permis de renforcer les liens entre les participants, créant une unité aussi vibrante que spontanée.

Un succès au-delà des attentes!

Ce qui a fait le charme de cette soirée fut la diversité des participants présents, venus des quatre coins de l'Europe pour chanter, se rencontrer et se divertir ensemble. Le karaoké a alors permis de dépasser les barrières linguistiques et culturelles. Plus qu'un simple divertissement, cet événement a incarné l'esprit de l'Europe : le partage, la convivialité et l'union dans la diversité.

Le succès de cet événement a été possible grâce à une communication dynamique sur les réseaux sociaux, par le biais des réseaux Erasmus et par les nombreux rappels à nos adhérents du pôle Simulations, rappelant aux étudiants de se joindre à cette célébration festive. Nous avons même décidé d'augmenter le nombre de billets disponibles au dernier moment face à l'engouement des participants!

Au terme de cette nuit animée, une certitude s'impose : la musique est un langage universel qui réunit au-delà des frontières. Ce karaoké festif a illustré les valeurs chères à l'Union européenne : la diversité et le partage.

Un grand merci à tous les participants pour leur enthousiasme et leur bonne humeur!

Une soirée œnologique au goût d'Europe!

Le 26 mars 2025, Eurofeel a proposé une expérience sensorielle unique et conviviale en organisant une soirée de dégustation œnologique en partenariat avec l'association Vins/20. Cet événement, placé sous le signe du partage et de la découverte, a rassemblé 26 participants au cœur d'un véritable voyage œnologique à travers l'Europe.

Un tour d'Europe en six vins!

Tout au long de la soirée, les participants ont eu l'occasion de déguster à l'aveugle six vins issus de différents pays européens : la Bulgarie, le Portugal, la Grèce, l'Autriche, la Croatie et l'Espagne. Servis à l'aveugle, les vins ont été présentés en deux temps : d'abord trois blancs, puis trois rouges.

Chaque dégustation était accompagnée d'un carnet de dégustation, fourni à chaque équipe (de 3 à 5 personnes), afin de guider leur exploration : robe, arômes, cépages, pays d'origine, type de vin... tout était passé au crible! Les équipes, composées principalement de groupes d'amis venus passer un bon moment ensemble, ont rempli ces fiches à chaque tour, notant leurs impressions et suppositions avec enthousiasme et concentration.

Une révélation finale riche d'enseignements!

Après les six tours de dégustation, la phase de révélation a été brillamment menée par l'équipe de Vins/20, qui a dévoilé les origines de chaque vin tout en présentant leurs particularités, cépages dominants et histoires respectives. Ce moment a permis à chacun de confronter ses intuitions à la réalité et d'enrichir ses connaissances œnologiques.

Un esprit d'équipe et de compétition bon enfant!

À l'issue de cette expérience, les deux meilleures équipes ont été récompensées : elles sont reparties avec une bouteille de vin ainsi que leur carnet de dégustation offert par Vins/20. L'événement s'est terminé dans la convivialité, entre rires, échanges et promesses de nouvelles rencontres gustatives.

Un événement réussi et savoureux!

Grâce à la diversité des vins proposés et à la dynamique ludique de la dégustation à l'aveugle, cette soirée œnologique a été une parfaite illustration de l'esprit européen promu par Eurofeel : découverte, partage et convivialité. L'organisation soignée, la qualité des vins, et la pédagogie de nos partenaires ont fait de cette soirée un succès unanimement salué.

Un grand merci à tous les participants pour leur curiosité et leur bonne humeur, et tout particulièrement à l'équipe de Vins/20, notamment Romane, Pierrick et Loïse, pour leur accompagnement tout au long de cette aventure œnologique européenne!



Les évènements du pôle

participants aux simulations sur l'année

Plus de

10

membres actifs de différentes formations

30

prestations de services pour des acteurs extérieurs 6
projets
aboutis

Simulation du Parlement européen sur le droit à l'asile

Dans le cadre de notre pôle de simulations parlementaires, les séances ont permis aux participants de se plonger dans les processus législatifs européens, renforçant ainsi leur compréhension des dynamiques institutionnelles tout en développant des compétences en débat, négociation et diplomatie. Cette activité a également favorisé la création de liens solides entre les participants, contribuant à un apprentissage collaboratif et à un enrichissement personnel.



• Mercredi 18 septembre : Une trentaine de participants se sont réunis pour une séance d'introduction qui a permis de poser les fondations du programme. La présentation a détaillé les objectifs pédagogiques du pôle, les projets à venir, et les modalités de la simulation. Les participants ont été répartis en petits groupes pour mieux se connaître et échanger leurs motivations, créant un premier lien essentiel entre eux. Cette introduction visait non seulement à initier les étudiants au cadre institutionnel de l'Union européenne mais aussi à promouvoir un esprit de groupe fondé sur l'entraide et le partage de connaissances. Des activités interactives ont permis d'installer un climat de confiance, ouvrant la voie à des échanges constructifs tout au long de la simulation.

- Mercredi 2 octobre : Le lancement de la simulation a marqué un temps fort avec l'introduction du thème de la politique d'asile de l'Union européenne, sujet complexe et controversé. Lors de cette séance, les participants ont assisté à des discours d'ouverture donnés par les « acteurs principaux » de la simulation : du Présidente Parlement. Commissaire et les présidents des partis, incarnés par des étudiants désignés. Ces discours ont permis de poser les bases du débat et d'introduire les positions politiques des différents groupes. Les 30 participants, répartis en groupes politiques fictifs, ont ensuite entamé la discussion du texte initial. répartition Cette leur а permis d'adopter des perspectives variées et de s'exercer à défendre des idées qui ne coïncidaient pas toujours avec leurs opinions personnelles, développant ainsi leur capacité d'argumentation et leur compréhension des autres. discussions encouragé ont un enrichissement collectif, chaque apprenant étudiant des stratégies argumentatives de ses pairs et des positions défendues par les différents groupes.
- Mercredi 16 octobre : La phase de présentation de vote et des amendements a débuté, impliquant une vingtaine de participants. politique groupe а proposé des amendements visant à ajuster le texte initial, reflétant les valeurs et les priorités de leur groupe respectif. Les étudiants ont ainsi eu l'occasion de défendre leurs propositions et d'exercer leurs compétences en rhétorique et en persuasion. Cette étape a permis de simuler le travail de négociation interne au Parlement,

• Mercredi 9 octobre : La simulation s'est poursuivie avec le débat du texte en plénière, impliquant cette fois 25 participants. À ce stade, les discussions sont devenues plus approfondies, les étudiants devant travailler en équipe pour élaborer des réponses objections et proposer des compromis. Cette étape a permis de simuler les tensions les dunamiques et négociation réelle au sein du Parlement européen, tout en renforçant les liens entre les étudiants, qui ont collaborer et parfois réévaluer leurs positions pour trouver des terrains d'entente. Les échanges ont été riches en apprentissages, chaque étudiant contribuant à faire avancer le débat en exposant les conséquences pratiques et les dimensions éthiques du texte Des temps de proposé. réflexion collective en fin de séance ont permis à chacun de partager ses impressions et d'ajuster sa stratégie pour les étapes suivantes. renforçant ainsi d'équipe et l'enrichissement mutuel.



groupe doit adapter chaque attentes pour aboutir à un texte commun. les amendements Ce travail sur également renforcé la cohésion entre les membres d'un même groupe, qui ont dû se coordonner pour défendre une vision commune, tout en stimulant des interactions entre groupes opposés dans un cadre de respect et d'écoute. Le processus de négociation autour amendements a encouragé les participants à envisager des points de vue divergents, contribuant ainsi à un enrichissement personnel et collectif.

- Mercredi 23 octobre (après-midi) : La simulation s'est clôturée avec le vote des amendements et le vote final du texte. Une quinzaine de participants étaient présents pour cette phase ultime, où chaque amendement a été examiné et voté. Cette dernière étape a permis aux se confronter étudiants de à complexité des décisions finales au sein d'une institution parlementaire, où les compromis sont souvent nécessaires pour obtenir un consensus. Le vote final a mis en lumière l'importance de la diplomatie et de la négociation dans le travail législatif, montrant aux participants l'impact de chaque décision sur l'ensemble du texte. L'expérience a permis aux étudiants de ressentir la satisfaction de voir un texte final adopté après plusieurs semaines de travail intensif.
- Mercredi 23 octobre (soir) : Un afterwork a été organisé au BT Bar pour célébrer la fin de cette première simulation, en présence d'une quinzaine participants. Cet événement convivial a été l'occasion de marquer la clôture de l'exercice dans une atmosphère détendue, favorisant des échanges informels. Les étudiants ont pu partager leurs impressions sur la simulation, évoquer les compétences acquises et échanger des retours constructifs pour de futures simulations. diplômes Des symboliques ont été remis à chaque participant, en reconnaissance de leur engagement et de leur implication l'exercice. renforcant dans sentiment d'accomplissement et de participation à un projet collectif.



Cette série de sessions a offert une immersion approfondie dans les rouages des institutions européennes, tout en favorisant un enrichissement personnel et interpersonnel. Les échanges et les défis rencontrés au cours des simulations ont permis aux participants de développer leurs compétences en communication, argumentation, et coopération, tout en créant un réseau de pairs partageant des intérêts communs pour les enjeux politiques européens.

Simulation du Conseil de l'Union européenne sur le soutient à l'Ukraine

Dans un contexte géopolitique tendu, la simulation du Conseil de l'Union européenne a été organisée afin d'offrir aux participants une expérience immersive et réaliste des processus de décision à l'échelle européenne. L'objectif principal était d'analyser et de débattre du soutien politique, logistique et militaire de l'UE à l'Ukraine, tout en familiarisant les participants avec les dynamiques de négociation et de consensus propres au Conseil de l'UE.

Première session: Mercredi 13 novembre

La simulation a démarré en anglais, langue unique de travail, renforçant ainsi l'immersion et la rigueur de l'exercice. Chaque ministre des États membres, ainsi que le Haut Représentant de la PESC, a prononcé un discours sur la situation actuelle en Ukraine et sur la position stratégique à adopter. Le débat sur le texte a été engagé avec les 25 participants.

Deuxième session : Mercredi 20 novembre

Cette session a permis la poursuite du débat sur le texte initialement proposé. Un moment clé a été la phase de négociation informelle, offrant aux 20 simulants encore présents une opportunité d'affiner les compromis et de renforcer la pertinence des propositions avant la dernière phase de discussion.

Troisième session: Mercredi 27 novembre

La dernière session a débuté par une séquence finale d'échanges informels, permettant de préparer le terrain au vote des amendements. Enfin, le texte final a été soumis à un vote solennel en présence des 17 derniers participants, concluant ainsi la simulation avec une décision formelle sur la position adoptée par le Conseil simulé.

Cette simulation a constitué une expérience enrichissante et formatrice pour les participants, en leur permettant de :

- Se familiariser avec les rouages de la diplomatie européenne et les processus de décision collectifs.
- Développer leurs compétences en négociation et en prise de parole en anglais, dans un cadre formel.
- Expérimenter la complexité du consensus politique et des compromis nécessaires à la formulation d'une position commune.









L'engagement des participants tout au long des trois sessions témoigne du succès de l'initiative.

Intervention dans des lycées

Intervention au lycée Jean Monnet de Blanquefort

Le 7 avril 2025, deux membres du pôle Simulations sont intervenus dans une classe de terminale option DGEMC du lycée Jean Monnet de Blanquefort. Cette intervention, menée en collaboration avec une représentante d'Europe Directe, visait à débuter la préparation des élèves à la simulation du Parlement européen. L'intervention a été structurée autour d'un quiz interactif, s'appuyant sur les documents (lignes des partis, texte de la directive débattue et guide du simulant) communiqués au préalable par le pôle, qui ont servi de base à toute la session. Ce quiz a permis d'aborder de manière ludique les différents aspects de la simulation à venir. Il a débuté par une présentation de la place de l'Assemblée parlementaire au sein de l'Union européenne, ainsi que des différents groupes politiques qui composent le Parlement européen. Le quiz a ensuite abordé les enjeux de la directive, portant sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des parents, qui sera débattue lors de la simulation. Les modalités de prise de parole, le déroulement de la journée de simulation et les rôles respectifs des différents acteurs ont également été expliqués en détail. Les simulants et leur professeur ont ainsi pu poser leurs éventuelles questions tout au long de l'intervention. Un petit livret imprimé comportant le texte de la directive, les lignes des différents partis et le guide du simulant leur a été remis par la Région. Il est prévu que ces derniers poursuivent leur préparation avec leur professeur.

Intervention au lycée Jean Moulin de Langon

Les élèves étaient à l'écoute. Ici aussi, ils ont pu jouer autour du quizz sur l'Union européenne. Ils ont pu découvrir le rôle des eurodéputés qu'ils allaient, plus tard, être amenés à jouer.



Intervention au lycée Sainte-Marie Bastide

Le 15 avril 2025, deux membres du pôle Simulations ont eu l'occasion d'intervenir au lycée Sainte-Marie Bastide au sein d'un groupe d'élèves de 1ère en préparation JPPJV.

Avec la collaboration de deux intervenantes d'Europe Directe, l'intervention a eu pour but de sensibiliser les élèves à la simulation du Parlement européen à laquelle ils allaient participer.

Parmi les dix élèves présents (sur onze inscrits), deux étaient chefs de groupe (ENS

et The Left).

Par le biais de questions de connaissance sur le rôle du Parlement européen et de ses membres, les élèves ont pu comprendre ou questionner le cadre de la simulation à venir. Le quizz a permis d'approfondir les sujets que le texte de la directive abordait, ainsi que les positions des différents partis sur ce dernier.

Ils ont pu comprendre l'intérêt de la préparation de la journée de simulation en amont et poser leurs questions.





Intervention au lycée des Métiers de l'Industrie et de l'Habitat de Langon

Le 15 mai 2025, trois membres du Pôle Simulations, accompagnés de deux intervenantes du centre Europe Direct de Bordeaux-Gironde, ont eu l'occasion d'intervenir au lycée des Métiers de l'Industrie et de l'Habitat de Langon. Dix élèves sur les douze inscrits, tous en classe de première, ont participé.



Un livret, résumant les rôles, le fonctionnement de la simulation, le texte de la directive et les lignes des groupes politiques, a été remis aux élèves. Cette intervention a ainsi permis aux élèves de mieux appréhender leur rôle dans la simulation à venir et de questionner les enjeux clés de la directive à l'étude.

Simulation février-mars

Les mercredis 12 février, 12 et 19 mars s'est tenue la dernière simulation du Parlement européen organisée par le pôle Simulations 2024-2025 à Sciences Po. La simulation a donc réuni sur trois pauses méridiennes 21 participants. Sa présidence a été assurée par un binôme de simulants ayant participé aux différentes simulations depuis le début de l'année, qui s'étaient préparés en amont avec l'aide des membres du pôle. La directive à l'examen, qui a également été débattue par les lycéens de Nouvelle-Aquitaine lors des simulations lycéennes organisées par le pôle en mai 2025, portait sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des parents. La première séance a permis aux chefs de groupe d'exprimer leur position sur le texte préparé en amont. Ce temps d'introduction a posé les bases des discussions en mettant en lumière les différents points de vue sur les enjeux de la directive.



Lors de la deuxième séance, le débat s'est intensifié autour de la durée, des conditions de rémunération et de la prise des congés parentaux. ont permis échanges confronter les opinions et d'affiner les propositions en fonction des avancés arguments par les différents groupes. Enfin. la troisième et dernière séance a été consacrée aux votes des amendements et du texte final.

Après des discussions animées négociations entre les groupes, la directive a finalement été adoptée à une très courte majorité, témoignant de l'intensité des débats. Cette simulation a été l'occasion de réunir une dernière fois les simulants qui ont, pour la plupart, participé à plusieurs simulations au cours de l'année et que nous tenons remercier de leur engagement. Enfin, ces séances ont également pu servir préparation pour ceux qui ont animé, en mai, les simulations lycéennes.



MEUS 2025

Du 6 au 11 avril 2025, neuf étudiants et membres d'Eurofeel ont participé au Model European Union Strasbourg (MEUS). Le MEUS est une simulation internationale de la procédure législative européenne, qui réunit depuis 2007 des jeunes du monde entier dans les locaux du Parlement européen à Strasbourg et dont l'objectif principal est de favoriser une meilleure compréhension de la politique et des enjeux européens auprès des jeunes. Au sein de la simulation, les participants ont eu la possibilité de jouer les rôles suivants : députés. du Parlement européen ; membres du Conseil de l'UE ; lobbyistes ; interprètes ; journalistes. Pour sa 18ème édition, le MEUS a introduit pour la première fois la simulation du Conseil des gouverneurs de la Banque Centrale Européenne (BCE). La délégation Eurofeel a participé à la simulation du Conseil des gouverneurs de la BCE, centrée sur deux thématiques majeures : l'Euro digital et le test de résistance des banques sur la durabilité. La semaine de simulation a débuté par une cérémonie d'ouverture, suivie de l'événement Eurofeast, un dîner convivial où tous les participants ont apporté des spécialités culinaires de leurs pays d'origine. Le lundi 7 avril, la délégation a assisté à des ateliers portant sur les deux sujets de simulation.





La simulation a commencé le mardi 8 avril au Parlement européen de Strasbourg : les membres de la BCE ont eu l'occasion de débattre et de trouver des compromis autour de la mise en place d'un euro digital. Ces échanges se sont poursuivis le 9 avril, jour où la BCE a finalisé et voté sa proposition simulée concernant l'euro digital. Le jeudi 10 avril, dernier jour de simulation, a été consacré à la réalisation du test de résistance. Par ailleurs, pendant la semaine, cinq des membres de la délégation ont été invités à participer aux conférences de presse organisées par les journalistes, renforçant ainsi la dimension réaliste et immersive de l'expérience. Cette expérience de simulation, dans un cadre international, a représenté une expérience profondément enrichissante pour la délégation, tant sur le plan personnel qu'académique. En effet, participer au MEUS a non seulement permis de mieux saisir le fonctionnement de la BCE, mais aussi de développer des compétences essentielles, comme le travail en équipe, la négociation et la prise de parole en anglais. De plus, le MEUS a offert à la délégation l'opportunité de se projeter concrètement dans les institutions de l'UE et d'apporter leur point de vue au débat, soulignant ainsi l'importance de l'engagement des jeunes dans le processus législatif européen. Pour Eurofeel, cette simulation a représenté une ouverture vers l'Europe et à l'international.

RENCONTRES RENCONTRES

Présentation

Suite au succès des trois éditions précédentes des Rencontres Européennes de Bordeaux de 2021, 2023 et 2024, l'association **Eurofeel**, en partenariat avec **la municipalité de Bordeaux**, ont organisé leur quatrième édition.

Celle-ci a eu lieu du lundi 27 au vendredi 31 janvier 2025 afin d'évoquer collectivement, à l'échelle de la métropole, les différents enjeux liés à l'Europe d'aujourd'hui.

Cette année, les Rencontres Européennes de Bordeaux ont vu se succéder cinq jours de conférences, de dialogues, de rencontres et d'interventions autour de thématiques majeures : l'Europe face à la montée des autoritarismes, l'Europe et les libertés numériques, l'Europe et la culture.





Les objectifs

- **INFORMER**: le public sur les enjeux cruciaux de l'Europe d'aujourd'hui et de demain en faisant intervenir différents intervenants spécialistes des problématiques évoquées.
- **TRANSMETTRE**: aux jeunes générations les valeurs et les enjeux de l'Europe, en leur permettant de débattre et de s'exprimer sur des thématiques faisant sens pour eux.
 - PROPOSER: différents évènements, différents formats permettant de mettre en lumière à la fois la richesse de l'Union européenne mais également les différents enjeux qui en découlent.



Conférence d'ouverture : L'heure de vérité : L'Europe face à Trump et au Brexit.

La conférence inaugurale des Rencontres Européennes de Bordeaux 2025 fut un temps fort d'échanges et de réflexions. Elle s'est concentré sur les défis que présente pour l'Europe la montée des populismes dans le monde, en s'appuyant notamment sur les exemples du Brexit et de l'élection de Donald Trump.

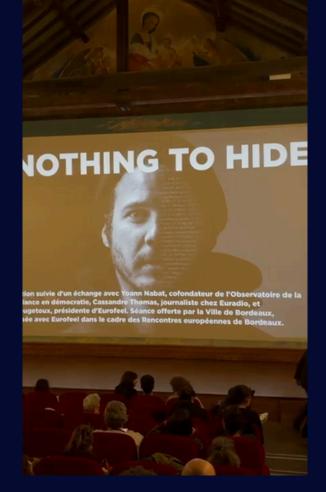


Intervenants:

- **Véronique Georg :** Témoin direct du Brexit et de ses impacts économiques et sociaux sur le Royaume Uni, la France et l'Europe.
- Céline Papin : Adjointe au maire de Bordeaux chargée des coopérations territoriales, européennes et internationales, de l'enseignement supérieur et de la recherche.
- **Hélène Clark Dageville :** Présidente de la section Gironde du Mouvement Européen, exconsultante et fonctionnaire à la Commission européenne.
- Thierry Dominici : Chargé de cours en science politique à l'Université de Bordeaux.

Ciné-débat : L'Europe et les libertés numériques.

Synopsis: " Que peuvent savoir Facebook ou Google de vous en seulement 30 jours? Votre orientation sexuelle? Vos heures de de coucher? consommation d'alcool et vos infractions pénales? Votre niveau de richesse et votre solvabilité? Marc Meillassoux et Mihaela Gladovic ont fait l'expérience en hackant l'iPhone et l'IMac d'un jeune artiste n'ayant « rien à cacher » pendant un mois. Un hacker et une analyste ont pour mission de deviner qui est ce jeune homme et s'il n'a véritablement "rien à cacher". Celui-ci est loin de se douter où l'expérience va le mener..." (Allociné)



Intervenant:

 Yoann Nabat: Maître de conférences, Droit privé et sciences criminelles à l'Université de Bordeaux. Membre fondateur de l'Observatoire de la surveillance en démocratie.

À travers un documentaire-choc, ce ciné-débat a interrogé les limites de la vie privée à l'ère numérique en Europe. Le film suit une expérience de surveillance intrusive pour montrer à quel point nos données personnelles peuvent être exploitées à notre insu. Accompagnée par l'expertise de Yoann Nabat, spécialiste du droit et des libertés en démocratie, la discussion a permis d'aborder, avec les 115 personnes présentes dans la salle, les enjeux juridiques et éthiques liés aux technologies numériques et à la protection des citoyens européens.

Les ateliers scolaires









Cette année 8 ateliers scolaires ont été organisés dans plusieurs établissements bordelais pour sensibiliser les jeunes aux grands enjeux européens... avec des formats ludiques et interactifs! L'objectif? Amener les élèves à réfléchir de façon critique sur des sujets comme la liberté de la presse, la désinformation sur les réseaux sociaux, ou encore la protection des données. Mais aussi leur faire découvrir, de manière amusante, la richesse culturelle européenne à travers ses monuments, ses spécialités, et ses musiques!

3 grands thèmes, adaptés à chaque public (du primaire au lycée)....

- Liberté de la presse : comprendre le rôle des journalistes et la diffusion de l'information :
- Numérique et sécurité : alerter sur les dangers des réseaux sociaux, des fake news et du traçage numérique;
- Découvrir les cultures européennes à travers le jeu.

Et des formats ludiques pour mieux comprendre :

- Jeu de rôle "journalistes-enquêteurs" pour démêler le vrai du faux ;
- Création de cartes postales de monuments européens et mémory;
- Jeux sur les fake news, le rôle des médias, et nos empreintes numériques.

Ces rencontres ont permis aux jeunes de s'exprimer, de poser des questions, et de prendre conscience des droits, libertés et responsabilités qui font vivre la démocratie européenne. De vrais moments de sensibilisation active entre réflexion citoyenne et découverte culturelle!

Nuit de l'Europe

Conférence : L'Europe et la Culture, un partenariat pour la démocratie.

Cette conférence, suivie d'un forum d'acteurs lors de la Nuit de l'Europe, a mis en lumière le rôle central de la culture dans la construction d'une démocratie européenne vivante et inclusive. Les intervenants – un expert en politiques culturelles européennes, un artiste urbain engagé et un responsable du programme Europe Créative – ont échangé sur la manière dont les initiatives culturelles renforcent le dialogue entre citoyens et favorisent la cohésion européenne à travers la diversité.

Intervenants:

- Arthur Le Gall : Directeur de KEA European Affairs
- Jonas Laclasse Girard : Artiste urbain
- Stéphane Segreto-Aguilar :
 Directeur du Relais Culture Europe et responsable Bureau Europe Créative

 France







Concert "Eurovision"

Comme chaque année, le traditionnel concert européen à la Rock School Barbey donné par le groupe Studio 4 a entraîné le public dans un tour d'Europe musical dans une ambiance digne de l'Eurovision.

Chaque chanson représentait une nation, et le public, fidèle au rendez-vous, a voté pour désigner son coup de cœur!

Près de 200 personnes ont assisté à ce moment festif, gratuit et ouvert à tous, qui célèbre chaque année la diversité culturelle européenne dans la joie, la musique... et un esprit de compétition plein de bonne humeur!





BILAN FINANCIER

L'exercice 2024-2025 marque un tournant important pour Eurofeel, avec une stabilisation financière solide, une diminution des recettes issues Sciences Po. compensée par un fort soutien institutionnel à l'édition 2025 d'Eurostep. Cette réussite est à saluer, notamment grâce à la mobilisation exemplaire de notre trésorière.

Quelques points notables:

- Diminution des prestations de services et des fonds européens, à relativiser compte tenu de la hausse d'autres sources de financement.
- Augmentation significative des dons, liés notamment à Eurostep.
- Multiplication de nouvelles subventions, qu'il conviendra désormais de pérenniser pour assurer la continuité de notre trésorerie.

Chiffres clés:

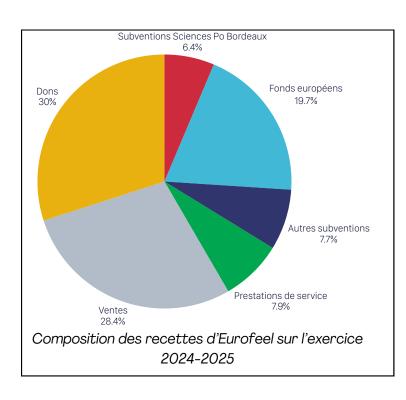
Dépenses totales : 45 243,16 €
Recettes totales : 58 666,69 €

Cette dynamique témoigne de la capacité de l'association à adapter son modèle de financement, tout en gardant une gestion rigoureuse et excédentaire.

Objectifs pour l'avenir :

S'appuyer sur les liens renforcés avec nos partenaires publics et privés pour continuer à diversifier nos ressources, en particulier du côté des acteurs privés engagés pour la jeunesse et l'Europe.

Cette stabilité retrouvée nous permettra de lancer de nouveaux projets ambitieux, fidèles à notre mission : faire vivre l'Europe dans le quotidien des jeunes, avec créativité, exigence et engagement.



NOUS SOUTENIR

Afin de promouvoir les initiatives des étudiants engagés pour la diversité culturelle et la solidarité européenne et de leur permettre de vivre une aventure européenne au quotidien en faveur de la jeunesse, nous avons besoin de votre soutien.

Nous avons à coeur de permettre une meilleure compréhension des institutions européennes par et pour TOUS les jeunes, et notamment de repousser les frontières entre les différentes filières d'apprentissage.

Grâce à votre soutien, nos équipes pourront rapprocher encore davantage l'Europe des jeunes néo-aquitains!



VOS AVANTAGES

Eurofeel, association étudiante, se veut également entreprenante pour mettre en oeuvre toujours plus de projets et d'opportunités. Forts de compter des étudiants issus de différents cursus, milieux et même de différentes nationalités, nous participons à l'intégration locale de la jeunesse du campus bordelais en leur ouvrant l'horizon l'européen. Implantés depuis maintenant 14 ans sur le campus de Bordeaux, nous bénéficions d'une certaine reconnaissance de la part des acteurs publics et privés, laquelle nous permet d'intégrer à leur tour les étudiants.

Génératrice de liens, de rencontres et d'échanges, notre association se distingue par sa visibilité régionale mais également internationale - notamment par le biais des simulations du Parlement européen franco-canadiennes qui ont lieu chaque année. Présents à Bordeaux, mais également dans toute la région Nouvelle-Aquitaine, à Bruxelles, Montréal, Pragues, etc., nous créons un véritable réseau de soutiens afin d'ouvrir le plus d'opportunités au plus grand nombre.

Nous avons su gagner la confiance de nos partenaires et créer des moments privilégiés aux conférences, débats et à tous les évènements organisés. Cette confiance nous incite à nous montrer audacieux et ambitieux dans nos objectifs, ce qui profite autant aux étudiants qu'à nos partenaires.

Eurofeel est une association reconnue d'intérêt général, loi 1901. Ainsi les dons reversés à l'association permettent à l'entreprise de bénéficier d'avantages fiscaux dans le cadre des dispositions prévues par la loi du 1er août 2003.

Contacts

PRÉSIDENCE: PRESIDENCE.EUROFEEL@GMAIL.COM

TRÉSORERIE: TRÉSORERIE.EUROFEEL@GMAIL.COM

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL: EUROFEELCONTACT@GMAIL.COM

PÔLE PARTENARIATS: PARTENARIATS.EUROFEEL@GMAIL.COM

Nos réseaux



eurofeel.eu



@eurofeel



Eurofeel



@EurofeelBdx



Eurofeel